

MUZIEK

Limburgse pianist vorig jaar meer gestreamd op Spotify dan Bazart

Niemand kent hem, maar de hele wereld luistert naar zijn muziek

Al ooit gehoord van Wouter Dewit? De kans is klein, maar mogelijk hebt u de muziek van de Limburgse pianist al beluisterd zonder dat u het wist. Dewit was in 2018 goed voor 8 miljoen streams op Spotify. Ter vergelijking: het razendpopulaire Bazart had er 'maar' 7 miljoen. En dat allemaal dankzij een playlist.

Zijn fanbasis? Naar eigen zeggen een handvol liefhebbers in de culturele centra. Fysieke verkoop? "Van mijn eerste plaat heb ik geen vijfhonderd stuks verkocht." Met zijn neoklassieke muziek is Wouter Dewit uit Maaseik niche, en toch nadert zijn nummer *La durée* intussen de kaap van 14 miljoen streams op Spotify. Hoe komt een Limburgse pianist aan zulke hallucinante cijfers? "De track is opgenomen in Peaceful piano, een heel populaire playlist op Spotify", zegt Olivier Maes, medeoprichter van Zeal Records, het label waarbij Dewit zijn plaat *Still* uitbracht.

Net als bij de radio worden de playlists op streamingdiensten gemaakt door curatoren. "Je moet muziek insturen, een goeie pitch schrijven en hopen dat Spotify het oppikt. Geen gemakkelijke business. In het geval van Wouter hebben we daar zes maanden werk ingestoken." Maar dat werk bleek niet voor niets. "De playlist Peaceful piano heeft meer dan 5 miljoen volgers, zo kan het snel gaan", zegt Dewit.

Wouter Dewit

Pianist

"Het nummer 'La durée' heeft mij een leuk extraatje opgeleverd, maar stoppen met werken zat er niet in."

Maar in ons land is de muzikalist niet bijster populair. "La durée van Wouter Dewit komt alleen voor in de Top 8000, het jaaroverzicht", zegt Sam Jaspers, directeur van Ultratop. "Het nummer strandt ergens helemaal achteraan. Dat wil zeggen dat het in ons land geen hoge toppen geschoren heeft."

De Spotify-playlist heeft Dewit wel fans in alle windstreken opgeleverd. "Soms krijg ik mails van de andere kant van de wereld om me te bedanken voor de mooie muziek. Waanzin, want van de hele plaat was dat het nummer waaraan ik het minste werk heb gehad. (lacht) Amper een kwartiertje componeren en twee takes later was het klaar."

Leerkracht

Bijna 14 miljoen streams, word je daar dan rijk van? "Dat nummer heeft mij een fijne extra opgeleverd, maar stoppen met wer-



Dankzij een Spotify-playlist heeft Wouter Dewit uit Maaseik fans in alle windstreken. FOTO SVEN DILLEN

ken zat er niet in." De bedragen die Spotify aan artiesten en labels uitbetaalt, zijn voer voor speculatie. Volgens de ene insider zouden 14 miljoen streams goed zijn voor een kleine 5.000 euro aan royalty-inkomsten, anderen spreken van 50.000 euro. "Dat laatste is het zeker niet", zegt Olivier Maes van Zeal Records. "Hoe die berekeningen gemaakt worden, is heel ondoorzichtig, maar van 14

miljoen streams kan je niet leven."

En dus blijft Dewit aan de slag als leerkracht. "En maar goed ook. Ik zou niet voltijds met muziek willen bezig zijn. Ik speel en componeer wanneer het me past en wanneer ik er zin in heb. Want eigenlijk is muziek voor mij maar een hobby", zegt hij.

ARTHUR DE MEYER

MODE

Pharrell werkt voor Chanel

De Amerikaanse muzikant Pharrell Williams (45) stond eerder al model voor de catwalkshows en ontwierp een paar sneakers. Maar nu mag hij ook zijn naam zetten onder een collectie kleding, schoenen en accessoires voor het modehuis. Aan de ontwerptafel werd geen kleur overgeslagen, zo blijkt alvast uit de eerste beelden van de collectie. Pharrell bleef trouw aan zijn eigen stijl en liet zich vooral inspireren door streetwear, die hij combineerde met blingbling en veel parelkettingen, ook voor mannen. De collectie kreeg de naam Chanel Pharrell. Dat rijmpje werd nog naar voren geschoven door Karl Lagerfeld, de creatief directeur van het modehuis die vorige maand overleed. (edm)



De collectie van Pharrell Williams voor modehuis Chanel is bijzonder kleurrijk.

Na 3 jaar nieuwe show van Xander De Rycke

Drie jaar is het geleden dat Xander De Rycke (31) met een nieuwe stand-upshow in première ging. Hoog tijd voor een opvolger dus. Volgend jaar toert de comedian door Vlaanderen met zijn nieuwe voorstelling *Bekend & bescheiden*. Stilzitten heeft hij in de tussentijd niet gedaan. Hij fileerde het Vlaamse medialandschap in zijn *Houdt het voor bekeken*-conferenties en zwierde vorige week zijn laatste show *Quarter-life crisis* op YouTube. De nieuwe voorstelling van De Rycke belooft persoonlijker te worden dan ooit, met onderwerpen zoals zijn jeugd, bekendheid en de moeilijke relatie met zijn ouders. (dewo)

GAZET VAN ANTWERPEN



De adviesprijs is de aanbevolen verkoopprijs die de leverancier meedeelt aan de winkels die het product verkopen. Zolang de voorraad strekt.

€ 99
i.p.v.
€ 149
adviesprijs

Ballon
made

GVASHOP.BE

Box met alle Tiny-verhalen

Unieke box met 60 Tiny-verhalen in 12 boeken

Vertaald in 40 talen en wereldwijd goed voor meer dan 100 miljoen verkochte exemplaren: Tiny is een kinderboekenreeks die nog niets aan populariteit heeft ingeboet. In deze box zitten 12 prachtige bundelingen met telkens 5 verhalen die thematisch mooi bij elkaar aansluiten. De legendarische covertekeningen werden speciaal opgefrist.

Zestig keer (voor)leesplezier in één!

Bestel nu op gvashop.be